

Inhalt

Vorwort

Einleitung: Warum uns René Descartes als Vorbild dienen kann	7
1. Wettbewerb – Ursprung aller Dinge?	9
2. Darum dauerhafte Wandlungsfähigkeit	15
3. Der Diamant – Schlüsselfaktoren der Wandlungsfähigkeit	21
4. Auf dem Harmoniepfad – eine Vision	27
5. Von der Vision zum DaWa-Konzept	30
6. Das Gesamtmodell	39
7. "DaWa" – Ein Projekt zur dauerhaften Wandlungsfähigkeit	45
8. Methoden zur DaWa-Umsetzung	47
9. DaWa planen, gestalten und stabilisieren	51
10. Aufbruch zur dauerhaften Wandlungsfähigkeit	57
Ausblick	64

Anhang

Variantenvielfalt optimal an Kundenanforderungen ausrichten – das Beispiel BERGER LAHR	66
Die Vision vom offensiven Marktauftritt – das Fallbeispiel REHM GmbH & Co.	73
Mit TRIZ innovative und hochwertige Produkte entwickeln – das Fallbeispiel TRUMPF GmbH & Co. KG	79
Die DaWa-Kennzahlen	86
Literaturauswahl	91